



Business **SCHOOL** Potsdam

Hochschule für Management (FH)

**Bachelorstudiengang  
Business Administration**  
(Bachelor of Arts)

BSP



## Schneller Überblick

### Studienbeginn

01. Oktober

### Studienform/-dauer

Vollzeit / 6 Semester

Teilzeit / 9 Semester

### Studiengebühren

Vollzeit 590,00 €/Monat

Teilzeit 440,00 €/Monat

### Praxis

Mehrmonatige Projektstudienphasen in Unternehmen

### Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

### Generelle Einsatzgebiete

- Strategisches Management
- Personalwesen
- Marketing und Vertrieb
- Logistik
- Rechnungswesen und Controlling

### Spezielle Wahlbereiche

- Gründungs- und Mittelstandsmanagement oder
- Gesundheitsmanagement oder
- Hotelmanagement

## Das Profil

Der Studiengang Business Administration vermittelt ganzheitliche wirtschaftswissenschaftliche Kompetenzen. Im Fokus stehen dabei die wichtigsten Ebenen der **betrieblichen Wertschöpfung**:

Erstens setzen Sie sich im Studium intensiv mit allen wichtigen Aspekten der **Betriebswirtschaftslehre** (von der Beschaffung über die Produktion bis hin zu Marketing und Vertrieb) und der Teilbereiche der Wertumlaufphase (Rechnungswesen und Controlling, Investition und Finanzierung) auseinander.

Zweitens lernen Sie alle Funktionen des **Managements** (von der Planung über Organisation, Personal und Führung bis hin zur Kontrolle) kennen. Eine optimale betriebliche Wertschöpfung kann in der Praxis nur dann gelingen, wenn die Unternehmenssteuerung eine hohe Qualität aufweist.

Drittens erwerben Sie während des Studiums die wichtigsten Methodenkompetenzen und die für die berufliche Praxis unabdingbaren „weichen“ Persönlichkeitsfaktoren durch maßgeschneiderte Trainings.

Das Studium ist sehr praxis- und berufsorientiert. Im Rahmen des Studiengangs werden daher die behandelten Theorien kontinuierlich anhand von Fallstudien und Simulationen erprobt. Zusätzlich absolvieren Sie im Verlauf des Studiums zwei mehrmonatige Praktikumsphasen und Unternehmen und Organisationen.

**Eine weitere Besonderheit des Studiengangs Business Administration** ist die **Wahlmöglichkeit** zwischen drei zukunftssträchtigen Schwerpunkten:

### Wahlpflichtbereich „Gründungs- und Mittelstandsmanagement“

Kleine und mittelständische Unternehmen haben eine hohe wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung und bieten vielfältige Berufschancen und Karrierewege. In diesem Wahlpflichtbereich setzen Sie sich mit den Lebenslaufphasen eines Unternehmens auseinander: von der Innovation und Gründung über das Wachstum bis hin zur bestandskritischen Nachfolgeregelung.

### Wahlpflichtbereich „Gesundheitsmanagement“

Das Gesundheitswesen ist aktuell einem massiven Wandel ausgesetzt. Immer stärker verschmelzen Gesundheit und Ökonomie, so dass insbesondere für Betriebswirtschaftler neuartige Berufsbilder in der Gesundheitsbranche entstehen. In diesem Wahlpflichtbereich wenden Sie ihr ökonomisches Know-how auf die Bedingungen des Gesundheitswesens an: z.B. Qualitätsmanagement, ambulante und stationäre Organisationsstrukturen, Medizincontrolling oder Finanzierungs- und Abrechnungssysteme im Gesundheitswesen.

### Wahlpflichtbereich „Hotelmanagement“

Der Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor im Freizeit- und Erholungssegment ebenso wie in dem Segment der Geschäftsreisen und Kongresse. In diesem Wahlpflichtbereich spezifizieren Sie ihr betriebswirtschaftliches Know-how auf die Hotelbranche wie z.B. Organisations- und Abteilungsstrukturen von Beherbergungsbetrieben, Event- und Veranstaltungsmanagement, Personalmanagement in der Hotellerie.

### Praxisbezug

Der Studiengang Business Administration wurde aus den Anforderungen der Praxis heraus entwickelt und weist daher eine hohe Anwendungsorientierung auf. Sie wenden Ihre Kompetenzen vielfach in konkreten Projekten für reale Auftraggeber an und erhalten in zwei mehrmonatigen Projektstudienphasen (Praktikum) Einblicke in die Praxis attraktiver Berufsfelder.

Neben den fest angestellten Professoren wirken an der BSP Dozenten aus der Praxis in der Lehre mit, die Ihr Studium durch spannende Einblicke in die Berufswelt beleben.

### Ihre Berufs- und Karrierechancen

Die besondere Attraktivität des Studiengangs Business Administration besteht darin, dass Sie sich neben der umfassenden und in allen Unternehmen einsetzbaren betriebswirtschaftlichen Ausbildung zusätzlich im „Wahlpflichtbereich“ auf ein zukunftssträchtiges branchenbezogenes Berufsfeld (Mittelstand, Gesundheitswirtschaft oder Hotelbranche) spezialisieren können. Sie erhöhen dadurch Ihre Berufschancen.

Durch den Bachelorabschluss erwerben Sie darüber hinaus die Voraussetzung für ein weiterführendes Masterstudium.



## Modulübersicht Bachelorstudiengang Business Administration

| Kompetenzfeld                                 | Modul Nr.   | Module/ Lehrveranstaltungen                            | *CP                                |
|---|---|--|------------------------------------|
| <b>Allgemeine Fachkompetenz im Management</b> | <b>Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen</b>                  |  |                                    |
|   | <b>M1</b>   | Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre                | 5                                  |
|   | <b>M2</b>   | Grundlagen der Volkswirtschaftslehre                   | 10                                 |
|   | <b>Grundlagen des Managements</b>                               |  |                                    |
|   | <b>M3</b>   | Grundlagen der Planung und Kontrolle                   | 5                                  |
|   | <b>M4</b>   | Grundlagen der Organisation                            | 5                                  |
|   | <b>M5</b>   | Grundlagen von Personal und Führung                    | 5                                  |
|   | <b>Wahlpflichtbereich</b>                                       |  |                                    |
|   | <b>M6</b>   | Wahlpflichtmodul                                       | 5                                  |
|   | <b>Summe</b>  |  | <b>35</b>                          |
| <b>Spezifische Fachkompetenz</b>              | <b>M7</b>   | Beschaffung und Produktion                             | 10                                 |
|   | <b>M8</b>   | Marketing und Vertrieb                                 | 10                                 |
|   | <b>M9</b>   | Investition und Finanzierung                           | 10                                 |
|   | <b>M10</b>  | Betriebliches Rechnungswesen und Controlling           | 10                                 |
|   | <b>M11</b>  | Wirtschafts- und Steuerrecht                           | 10                                 |
|   | <b>M12</b>  | Wirtschaftspolitik und Globalisierung                  | 5                                  |
|   | <b>Summe</b>  |  | <b>55</b>                          |
| <b>Berufsfeldbezogene Handlungskompetenz</b>  | <b>Wahlpflichtbereich Gründungs- und Mittelstandsmanagement</b> |  |                                    |
|   | <b>M13GM</b>  | Entrepreneurship - Unternehmensgründung und Innovation | 5                                  |
|   | <b>M14GM</b>  | Wachstumsmanagement und Internationalisierung          | 5                                  |
|   | <b>M15GM</b>  | Unternehmenskooperationen                              | 5                                  |
|   | <b>M16GM</b>  | Unternehmenssicherung und Nachfolge                    | 5                                  |
|   | <b>Wahlpflichtbereich Gesundheitsmanagement</b>                 |  |                                    |
|   | <b>M13G</b>   | Strukturen im Gesundheitswesen                         | 5                                  |
|   | <b>M14G</b>   | Qualitäts- und Prozessmanagement im Gesundheitswesen   | 5                                  |
|   | <b>M15G</b>   | Medizin- und Versorgungsmanagement                     | 5                                  |
|   | <b>M16G</b>   | Finanzierungsstrukturen im Gesundheitswesen            | 5                                  |
|   | <b>Wahlpflichtbereich Hotelmanagement</b>                       |  |                                    |
|   | <b>M13H</b>   | Tourismuskirtschaft                                    | 5                                  |
|   | <b>M14H</b>   | Operations-Management - Food & Beverage                | 5                                  |
|   | <b>M15H</b>   | Event- und Veranstaltungsmanagement                    | 5                                  |
|   | <b>M16H</b>   | Personalmanagement in der Hotellerie                   | 5                                  |
|   | <b>Projektstudium</b>   |  |                                    |
|   | <b>M17a</b>   | Projektstudium I                                       | 15                                 |
|   | <b>M17b</b>   | Projektstudium II                                      | 15                                 |
|   | <b>Summe</b>  |  | <b>50</b>                          |
|   | <b>Methoden- und Sozialkompetenz</b>                            | <b>M18</b>   | <b>Wissenschaftliches Arbeiten</b> |
| <b>M19</b>                                    |   | <b>Training personaler und sozialer Kompetenzen</b>    | 5                                  |
| <b>M20</b>                                    |   | <b>Statistik</b>                                       | 10                                 |
| <b>M21</b>                                    |   | <b>Wirtschaftsmathematik</b>                           | 5                                  |
| <b>M22</b>                                    |   | <b>Wirtschaftsinformatik</b>                           | 5                                  |
| <b>M23</b>                                    |   | <b>Bachelorthesis</b>                                  | 10                                 |
| <b>Summe</b>                                  |   | <b>40</b>  |                                    |
| <b>Gesamt-Summe</b>                           |   |  | <b>180</b>                         |



### Zugangsvoraussetzungen

Folgende Zugangsvoraussetzungen (gemäß § 8 BbgHG) müssen für die Aufnahme des Bachelorstudiengangs Business Administration im Vollzeit- und Teilzeitmodell erfüllt sein:

- allgemeine Hochschulreife oder die Fachhochschulreife oder
- die fachgebundene Hochschulreife, wenn sie zum Studium in der entsprechenden Fachrichtung berechtigt oder
- eine bestandene Meisterprüfung oder eine der Meisterprüfung gleichwertige Berechtigung in einem für das beabsichtigte Studium geeigneten Beruf.

Zum Bachelorstudium kann ebenfalls zugelassen werden, wer den Abschluss der Sekundarstufe I oder einen gleichwertigen Abschluss und eine für das beabsichtigte Studium geeignete abgeschlossene Berufsausbildung nachweist und danach eine mindestens zweijährige Berufserfahrung erworben hat.

### Ihre Bewerbung

Bewerbungen für unser Studienangebot sind jederzeit möglich. Je nach Qualifikation des Bewerbers ist auch ein individueller Quereinstieg möglich – sprechen Sie uns an! Nach Eingang Ihrer Bewerbungsunterlagen entscheidet ein persönliches Aufnahmegespräch über die Studienplatzvergabe.

Alle Informationen zur Bewerbung und den benötigten Unterlagen finden Sie unter [www.businessschool-potsdam.de/bewerbung](http://www.businessschool-potsdam.de/bewerbung).

### Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Vollzeitmodell: 590,00 €/ Monat

Teilzeitmodell: 440,00 € / Monat

Es gibt zahlreiche Möglichkeiten der Studienfinanzierung, z.B. Bafög, Stipendien, Studienkredite und Bildungsfonds. Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!



**BusinessSCHOOLPotsdam**

Hochschule für Management (FH)

Große Weinmeisterstraße 43a  
14469 Potsdam  
Telefon: 0331 9 79 102-20  
Telefax: 0331 9 79 102-29  
[info@businessschool-potsdam.de](mailto:info@businessschool-potsdam.de)  
[www.businessschool-potsdam.de](http://www.businessschool-potsdam.de)

### Die Business-School in Potsdam – Ein Überblick

Die BSP Business School Potsdam ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule für Management mit Sitz in der historischen Villa Henckel auf dem Potsdamer Pfingstberg und einem weiteren Campus in Neuruppin.

Die Philosophie der BSP basiert auf dem Bedarf der Wirtschaft und der Gesellschaft an praxisnah ausgebildetem Führungskräftenachwuchs, der über den Tellerrand schaut. Wir bieten ein ebenso hochinnovatives wie marktorientiertes Studienangebot mit dem Schwerpunkt Management und mit weiteren Schwerpunkten in konkreten Anwendungsfeldern beispielsweise im Kommunikations- oder Gesundheitsbereich.

Wir fördern die Stärken und Talente von leistungsorientierten, unternehmerisch denkenden Studentinnen und Studenten – unabhängig von den wirtschaftlichen Möglichkeiten und der sozialen Herkunft. Vom ersten Tag der Ausbildung an betrachten wir unsere Studierenden als Partner in einem interdisziplinären Team.

Unsere Studiengänge sind akkreditiert oder befinden sich im Akkreditierungsverfahren.

### Die Vorteile eines Studiums an der BSP

Als Partner für Ihre Karriere bieten wir Ihnen:

- wissenschaftlich fundierte, anwendungsorientierte Lehre und Forschung
- nationale und internationale Experten, die mit viel Engagement und aktuellem Fachwissen einen hohen arbeitsmarktrelevanten Praxisbezug vermitteln
- berufliche Karrierechancen durch gezielte Kooperationen und Netzwerke mit Unternehmen der Wirtschafts- und Gesundheitsbranche
- studieren im historischen Ambiente in unmittelbarer Nähe von Schloss Sanssouci, dem Neuen Garten und dem Schloss Cecilienhof

### Das ist für uns selbstverständlich

- Kleingruppen und individuelle persönliche Betreuung
- exzellente Ausstattung
- große Praxisnähe
- hochqualifizierte, engagierte Professoren

### Kontakt

Wir sind montags bis freitags von 8.00-17.00 Uhr für Sie erreichbar.

Bewerbungen sind jederzeit möglich.

Ihre Antragsunterlagen finden Sie als Download unter: [www.businessschool-potsdam.de](http://www.businessschool-potsdam.de)

### Studiengänge an der BSP

#### Bachelorstudiengänge

Angewandte Psychologie (B.Sc.)

Business Administration (B.A.) ab 2012

Internationale Betriebswirtschaft (B.A.)

Kommunikationsmanagement (B.A.)

Medizincontrolling (B.A.)

Medizinpädagogik (B.A.)

Wirtschaftspsychologie (B.A.)

#### geplante Masterstudiengänge

Personal- und Organisationsentwicklung (M.A.)

Wirtschaftsjournalismus (M.A.) ab 2012

Medienpsychologie (M.A.) ab 2012

Sportpsychologie (M.A.) ab 2012

Gestaltung: [www.mees-zacke.de](http://www.mees-zacke.de) – 1111

Bilder: BSP; Fotolia: goodluz, Katja Xenikis, Franz Pfluegl