



BSP
Business **SCHOOL** Potsdam

**Bachelorstudiengang
Kommunikationsmanagement**
(Bachelor of Arts)

BSP



Schneller Überblick

Studienbeginn

01. September

Studienform/-dauer

Vollzeit/9 Trimester
Teilzeit/12 Trimester

Studiengebühren

Vollzeit – 590,00 €/Monat
Teilzeit – 440,00 €/Monat

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Einsatzgebiete

- Mediengesellschaften
- Public Relations
- Werbeagenturen
- Verlagswesen
- Wirtschaftsjournalismus
- Marketing
- Unternehmenskommunikation
- Personalmanagement
- Beratung

Das Profil

Professionelles Management und effiziente Kommunikation sind zentrale Erfolgsfaktoren für Organisationen – ganz besonders dort, wo beide Themenbereiche Überschneidungen aufweisen: Kommunikation ist nicht nur eine wesentliche Kompetenz im Management, sondern ein professionelles Management ist auch die Basis für die erfolgreiche Planung und Umsetzung von sämtlichen Kommunikationsmaßnahmen.

Das Besondere am B.A.-Studiengang Kommunikationsmanagement an der BSP besteht darin, dass Sie in beiden Bereichen gleichermaßen die notwendigen Kompetenzen erwerben, um die wichtigen Schnittstellen zu verstehen und diese in der Praxis optimal zu gestalten.

Basis: Management, Marketing und Wirtschaftskommunikation

Während des Studiums bekommen Sie einen fundierten Einblick in Themen der Wirtschaftswissenschaft und in die Funktionsbereiche des Managements wie Planung und Kontrolle, Organisation, Personal und Führung. Außerdem eignen Sie sich ein spezifisches Fachwissen in der betriebswirtschaftlichen Marketinglehre sowie in den Kommunikations- und Medienwissenschaften an.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, sich im Verlauf Ihres Studiums in folgenden zukunftssträchtigen Anwendungsfeldern zu spezialisieren:

Vertiefung im Bereich Wirtschaftskommunikation: Public Relations und Wirtschaftsjournalismus

Public Relations und Wirtschaftsjournalismus stehen in einem wichtigen Spannungsverhältnis zueinander. Auf der einen Seite geht es um die subtile Beeinflussung der Stakeholder eines Unternehmens durch Kommunikation, auf der anderen Seite um die journalistische Arbeit mit Informationen über Unternehmen und Wirtschaftsthemen. An der BSP lernen Sie beide Seiten der Medaille und ihre Interdependenzen kennen.

Sie werden im Verlauf Ihres Studiums qualifiziert, Kommunikationsmaßnahmen zu gestalten, die ihren Einsatz sowohl im klassischen als auch im onlinebasierten Medieneinsatz finden. Ferner lernen Sie, wie „Public Relations“ zu „Perso-

nal Relations“ werden – also wie direkte und personale Beziehungen zu den Meinungsführern aufgebaut und genutzt werden können.

Vertiefung im Bereich Marketing: Werbung und Markenmanagement

Werbung ist ein wichtiger Bereich der Kommunikationspolitik eines Unternehmens. Sie lernen sowohl die klassischen als auch modernen Ansätze und Instrumente kennen, um Werbestrategien auf spezifische Werbeziele und -budgets abzustimmen – und zwar unabhängig davon, ob Sie später auf Agentur- oder Unternehmensseite arbeiten möchten. Als Markenmanager gehen Sie noch einen Schritt weiter: Sie wirken an der Entwicklung und Betreuung der hinter den Produkten stehenden Marke bzw. eines komplexen Markenportfolios mit. Bei uns lernen Sie die modernen Methoden der Markenkommunikation kennen, um eine Markenidentität aufzubauen sowie das sich aus Konsumentensicht formende Markenimage positiv zu beeinflussen.

Ihre Berufs- und Karrierechancen

Ihre Berufsmöglichkeiten und Karrierechancen nach dem Studium sind vielfältig. Als Absolventen des Studiengangs Kommunikationsmanagement haben Sie sowohl interdisziplinäres Grundwissen als auch Praxisverständnis, um im wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Umfeld erfolgreich tätig zu sein.

Spannende Arbeitsfelder bieten Ihnen beispielsweise:

- Mediengesellschaften
- PR- und Werbeagenturen
- das Verlagswesen
- der Wirtschaftsjournalismus
- die Unternehmensbereiche Marketing, Unternehmenskommunikation und Personalmanagement sowie
- Beratungsunternehmen

Ihre Kompetenzen sind überall dort gefragt, wo mittels Kommunikation gesellschaftliche und wirtschaftliche Ziele verfolgt werden. Durch den Bachelorabschluss verfügen Sie zudem über die Voraussetzungen für ein weiterführendes Masterstudium.



Und das sagen unsere Studenten:

„Das Studium an der BSP ebnet mir den Weg in die Kommunikationsbranche. Kürzlich habe ich ein Projektstudium bei Beiersdorf in Hamburg gemacht. Durch die praktische und lösungsorientierte Ausrichtung in meinen Kursen fühlte ich mich dafür top vorbereitet.“

Louisa Makowsky, 22
Kommunikationsmanagement (B.A.)
3. Studienjahr (9. Trimester)



Modulübersicht Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement

Kompetenzfeld	Modul Nr.	Module/Lehrveranstaltungen	*CP	**Prüfungsleistungen Art
Allgemeine Fachkompetenz im Management	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen			
	M1	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	5	KLS
	M2	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5	KLS
	Grundlagen des Managements			
	M3	Grundlagen der Planung und Kontrolle	5	HA
	M4	Grundlagen der Organisation	5	MPR
	M5	Grundlagen von Personal und Führung	5	HA
	Wahlpflichtbereich			
	M6	Wahlpflichtmodul	10	je nach Wahlmodul
Summe			35	
Spezifische Fachkompetenz	M7	Wirtschaftskommunikation 1: Medien- und Kommunikationswissenschaft	5	HA
	M8	Wirtschaftskommunikation 2: Medienökonomie und Kommunikationsplanung	10	PJ
	M9	Marketing 1: Grundlagen des Marketing	10	KLS
	M10	Grundlagen des Wirtschafts- und Medienrechts	5	KLS
	M11	Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	5	KLS
	Summe			35
Berufsfeldbezogene Handlungskompetenz	M12	Marketing 2: Werbung	10	KLS
	M13	Marketing 3: Markenmanagement und Markenkulturen	10	HA
	M14	Wirtschaftskommunikation 3: Public Relations	10	KLS
	M15	Wirtschaftskommunikation 4: Wirtschaftsjournalismus	10	PRA
	M16	Projektstudium I	15	BER
	M17	Projektstudium II	15	BER
	Summe			70
Methoden- und Sozialkompetenz	M18	Wissenschaftliches Arbeiten I, II	10	PRÄS
	M19	Einführung in die Empirische Sozialforschung	5	KLS
	M20	Statistik für Kommunikationsmanager	5	KLS
	M21	Einführung in die Wirtschaftsinformatik	5	KLS
	M22	Training personaler und sozialer Kompetenzen	5	MPR
	M23	Bachelor-Thesis und Kolloquium	10	BAR, KOL
	Summe			40
Gesamt-Summe			180	

* CP – Credit Points

** Abkürzungen: BAR = Bachelorarbeit, BER = Praktikumsbericht, HA = Hausarbeit, KLS = Klausur, KOL = Kolloquium, MPR = Mündliche Prüfung, PJ = Projekt, PRA = Praktische Arbeit, PRÄS = Präsentation, REF = Referat



Die Zulassung zum Studium

Voraussetzungen Vollzeit- und Teilzeitmodell:

- allgemeine Hochschulreife oder eine fachgebundene Hochschulreife in den relevanten Fächern oder
- eine berufliche Qualifikation nach Maßgabe von § 8 Abs. 3 BbgHG oder
- ein vorangegangenes Studium nach Maßgabe von § 8 Abs. 6 BbgHG
- ebenfalls zugelassen werden kann, wer einen gleichwertigen Abschluss und eine für das beabsichtigte Studium geeignete abgeschlossene Berufsausbildung mit anschließender zweijähriger Berufserfahrung nachweist

Ihre Bewerbung

Bewerbungen für unser Studienangebot sind jederzeit möglich. Je nach Qualifikation des Bewerbers ist auch ein individueller Quereinstieg möglich – sprechen Sie uns an!

Nach Eingang Ihrer Bewerbungsunterlagen entscheidet ein persönliches Aufnahmegespräch über die Studienplatzvergabe.

Alle Informationen zur Bewerbung und den benötigten Unterlagen finden Sie unter www.businessschool-potsdam.de/bewerbung.

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Vollzeitmodell: 590,00 €/Monat

Teilzeitmodell: 440,00 €/Monat

Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. Bafög, Stipendien, Studienkredite und Bildungsfonds. Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!

BSP

BusinessSCHOOLPotsdam

Fachhochschule für Management und Gesundheit

Große Weinmeisterstraße 43
14469 Potsdam
Telefon: 0331 979102-0
Telefax: 0331 979102-19
info@businessschool-potsdam.de
www.businessschool-potsdam.de

Die Business-School in Potsdam – Ein Überblick

Die Business School Potsdam ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule für Management und Gesundheit in Potsdam. An zwei Fakultäten bereiten wir unsere Studierenden auf eine Karriere in der Wirtschaft und Gesundheitsbranche vor.

Unser Studienangebot ist innovativ und vielfältig: Die Fakultät Business & Management bietet Studiengänge für Management, Wirtschaft und Kommunikation. Studierende an der Fakultät Health & Management werden für die Bereiche Medizin, Gesundheit und Gesundheitsökonomie ausgebildet. Praxisnähe ist ein wesentliches Merkmal aller Studiengänge. Eine enge Kooperation mit großen Wirtschafts- und Gesundheitsunternehmen ermöglichen einen konkreten Anwendungsbezug und – je nach Studienablauf – interessante Projektstudienphasen.

Nicht zuletzt die besondere Atmosphäre Potsdams lädt zum Studieren ein: Schlösser und Gärten, eine historische Innenstadt sowie bekannte Film- und Medienproduktionen machen die BSP zu einem attraktiven Standort für Lehre und Forschung.

Die Vorteile eines Studiums an der BSP

Als Partner für Ihre Karriere in der Wirtschafts- und Gesundheitsbranche bieten wir Ihnen:

- wissenschaftlich fundierte, anwendungsorientierte Lehre und Forschung
- nationale und internationale Experten, die mit viel Engagement und aktuellem Fachwissen einen hohen arbeitsmarktrelevanten Praxisbezug vermitteln
- berufliche Karrierechancen durch gezielte Kooperationen und Netzwerke mit Unternehmen der Wirtschafts- und Gesundheitsbranche
- studieren im historischen Ambiente in unmittelbarer Nähe von Schloss Sanssouci, dem Neuen Garten und dem Schloss Cecilienhof

Das ist für uns selbstverständlich

- Kleingruppen und individuelle persönliche Betreuung
- exzellente Ausstattung
- hochqualifizierte, engagierte Professoren

Kontakt

Wir sind montags bis freitags von 8.00-17.00 Uhr für Sie erreichbar.

Bewerbungen sind jederzeit möglich. Ihre Antragsunterlagen finden Sie als Download unter: www.businessschool-potsdam.de

Weitere Studiengänge

Bachelorstudiengang
Wirtschaftspsychologie
(B.A.)

Bachelorstudiengang
Mittelstands-
management (B.A.)

Bachelorstudiengang
Medizincontrolling (B.Sc.)

Bachelorstudiengang
Angewandte
Psychologie (B.Sc.)

Bachelorstudiengang
Medizinpädagogik (B.A.)

Masterstudiengang
Wirtschaftsjournalismus
(M.A.) ab 2011