



BSP

Business **SCHOOL** Potsdam

**Bachelorstudiengang
Wirtschaftspsychologie**
(Bachelor of Arts)

BSP



Schneller Überblick

Studienbeginn

01. September

Studienform/-dauer

Vollzeit/ 9 Trimester

Studiengebühren

590,00 €/Monat

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Einsatzgebiete

- Personalmanagement
- Unternehmensberatung
- Markt- & Medienforschung
- Marketing & Kommunikation
- Training
- Beratung
- Coaching

Das Profil

Die Wirtschaftspsychologie überträgt wissenschaftliche Erkenntnisse auf wirtschaftliche Aufgabenstellungen in einem breiten Anwendungsspektrum – sie verbindet also klassisches, unternehmerisches Denken mit psychologischen Kompetenzen und wirtschaftspsychologischem Know-how.

Im Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie erwerben Sie daher zunächst Grundlagen aus der Betriebswirtschafts- und Volkswirtschaftslehre sowie einen Einblick in die Managementlehre. Die Besonderheit des Studienangebots liegt in der deutschlandweit einzigartigen Kombination von fünf interessanten Anwendungsfeldern:

- Markt- und Konsumpsychologie
- Medienpsychologie
- Interkulturelle Psychologie
- Organisationspsychologie
- Personalpsychologie

Ein weiteres Merkmal ist der kulturpsychologische Schwerpunkt im Verlauf Ihres Studiums: Durch die Vermittlung fundierter Grundlagen aus der Kulturpsychologie werden Sie vorbereitet, die Funktionsweisen von Marken, Medien und Unternehmen in den jeweils relevanten Kontexten von Alltag und Kultur zu verstehen und wirksame Maßnahmen sowie effiziente Konzepte zu entwickeln.

Die kontinuierliche Ausbildung in quantitativen und qualitativen Forschungsmethoden ermöglicht Ihnen bereits im Studium eine Spezialisierung, z.B. im Bereich der eher quantitativen Personal- oder Marktpsychologie oder einer qualitativ-tiefenpsychologisch ausgerichteten Organisationspsychologie oder Medienforschung. Die systematische Schulung Ihrer sozialen und personalen Kompetenzen ist ebenfalls fest in das Profil des Studiengangs integriert.

Mit Abschluss des Studiums sind Sie qualifiziert, vor dem Hintergrund psychologischer Zusammenhänge Organisations- und Kommunikationsprozesse zu analysieren und wirkungsvoll zu gestalten. Durch die angebotenen Anwendungsfelder können Sie sich frühzeitig in den Bereichen Marktforschung, Medien, Kommunikation und Marketing, Human Resources oder Arbeits- und Organisationsentwicklung spezialisieren.

Das Studium bietet Ihnen mit dem Bachelor of Arts in Wirtschaftspsychologie einen international anerkannten akademischen Abschluss für einen qualifizierten Berufseinstieg. Ein konsekutiver Masterstudiengang „Wirtschaftspsychologie“ (M.A.) befindet sich für Mai 2011 in Planung.

Ihre Berufs- und Karrierechancen

Die Berufsmöglichkeiten und Karrierechancen nach dem Studium sind vielfältig. Als Absolventen der Wirtschaftspsychologie verfügen Sie über grundlegende Schlüsselqualifikationen in Psychologie und Management und werden damit zu einer wichtigen Schnittstelle zwischen Mensch und Wirtschaft.

Arbeit finden Wirtschaftspsychologen

- im Personalmanagement,
- in Personal- und Unternehmensberatungen,
- in der Markt- und Medienforschung,
- in Marketing und Kommunikation oder
- als selbstständige Trainer, Berater und Coaches.



Und das sagen unsere Studenten:

„Das Studium ist für mich so besonders, da Ganzheitlichkeit hier nicht nur postuliert, sondern auch umgesetzt wird – sei es in der kultur- und tiefenpsychologischen Ausrichtung des Studiengangs oder in der Betreuung der Studenten. Außerdem werden eigene Ideen unterstützt – das erfuhr ich persönlich bei der Umsetzung der Change Management-Tagung im Rahmen des euroasiatischen Wirtschaftsforums.“

Matthias Lohoff
Wirtschaftspsychologie 3. Studienjahr



Modulübersicht Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie

Kompetenzfeld	Modul Nr.	Module/ Lehrveranstaltungen	*CP	**Prüfungsleistungen	
				Trim.	Art
Allgemeine Fachkompetenz im Management	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen				
	M1	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	5	2	KLS
	M2	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5	1	KLS
	Grundlagen des Managements				
	M3	Grundlagen der Planung und Kontrolle	5	8	HA
	M4	Grundlagen der Organisation	5	7	MPR
	M5	Grundlagen von Personal und Führung	5	5	HA
	Wahlpflichtbereich				
	M6	Wahlpflichtmodul	10	3,6	je nach Wahlmodul
Summe			35		
Spezifische Fachkompetenz	M7	Einführung in die Wirtschaftspsychologie	5	1	HA
	M8	Allgemeine und Differentielle Psychologie	5	2	KLS
	M9	Sozialpsychologie	5	4	MPR
	M10	Grundlagen der Kulturpsychologie	10	4, 5	REF
	Summe			25	
Berufsfeldbezogene Handlungskompetenz	M11	Markt- und Konsumpsychologie	5	4	KLS
	M12	Medienpsychologie	5	5	MPR
	M13	Personalpsychologie	5	7	PJ
	M14	Organisationspsychologie	5	8	REF
	M15	Interkulturelle Psychologie	5	7, 8	PRÄS
	M16	Projektstudium I	15	3	BER
	M17	Projektstudium II	15	6	BER
	Summe			55	
Methoden- und Sozialkompetenz	M19	Qualitative Methoden I	10	2	HA
	M19	Qualitative Methoden II	10	5	PJ
	M20	Einführung in die Statistik	5	2	KLS
	M21	Quantitative Methoden I	5	5	KLS
	M22	Quantitative Methoden II	10	8	KLS
	M23	Wissenschaftliches Arbeiten I, II	10	9	PRÄS
	M24	Training personaler und sozialer Kompetenzen	5	9	MPR
	M25	Bachelor-Thesis und Kolloquium	10	9	BAR, KOL
	Summe			65	

Gesamt-Summe 180

* CP – Credit Points

** Abkürzungen: BAR = Bachelorarbeit, BER = Praktikumsbericht, HA = Hausarbeit, KLS = Klausur, KOL = Kolloquium, MPR = Mündliche Prüfung, PJ = Projekt, PRA = Praktische Arbeit, PRÄS = Präsentation, REF = Referat, Trim. = Trimester



Die Zulassung zum Studium

Voraussetzung:

- allgemeine Hochschulreife oder eine fachgebundene Hochschulreife in den relevanten Fächern oder
- eine berufliche Qualifikation nach Maßgabe von § 8 Abs. 3 BbgHG oder
- ein vorangegangenes Studium nach Maßgabe von § 8 Abs. 6 BbgHG
- ebenfalls zugelassen werden kann, wer einen gleichwertigen Abschluss und eine für das beabsichtigte Studium geeignete abgeschlossene Berufsausbildung mit anschließender zweijähriger Berufserfahrung nachweist

Ihre Bewerbung

Bewerbungen für unser Studienangebot sind jederzeit möglich. Je nach Qualifikation des Bewerbers ist auch ein individueller Quereinstieg möglich – sprechen Sie uns an!

Nach Eingang Ihrer Bewerbungsunterlagen entscheidet ein persönliches Aufnahmegespräch über die Studienplatzvergabe.

Alle Informationen zur Bewerbung und den benötigten Unterlagen finden Sie unter www.businessschool-potsdam.de/bewerbung.

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Vollzeitmodell: 590,00 €/ Monat

Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. Bafög, Stipendien, Studienkredite und Bildungsfonds. Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!

BSP

BusinessSCHOOLPotsdam

Fachhochschule für Management und Gesundheit

Große Weinmeisterstraße 43
14469 Potsdam
Telefon: 0331 979102-0
Telefax: 0331 979102-19
info@businessschool-potsdam.de
www.businessschool-potsdam.de

Die Business-School in Potsdam – Ein Überblick

Die Business School Potsdam ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule für Management und Gesundheit in Potsdam. An zwei Fakultäten bereiten wir unsere Studierenden auf eine Karriere in der Wirtschaft und Gesundheitsbranche vor.

Unser Studienangebot ist innovativ und vielfältig: Die Fakultät Business & Management bietet Studiengänge für Management, Wirtschaft und Kommunikation. Studierende an der Fakultät Health & Management werden für die Bereiche Medizin, Gesundheit und Gesundheitsökonomie ausgebildet. Praxisnähe ist ein wesentliches Merkmal aller Studiengänge. Eine enge Kooperation mit großen Wirtschafts- und Gesundheitsunternehmen ermöglichen einen konkreten Anwendungsbezug und -je nach Studienablauf- interessante Projektstudienphasen.

Nicht zuletzt die besondere Atmosphäre Potsdams lädt zum Studieren ein: Schlösser und Gärten, eine historische Innenstadt sowie bekannte Film- und Medienproduktionen machen die BSP zu einem attraktiven Standort für Lehre und Forschung.

Die Vorteile eines Studiums an der BSP

Als Partner für Ihre Karriere in der Wirtschafts- und Gesundheitsbranche bieten wir Ihnen:

- wissenschaftlich fundierte, anwendungsorientierte Lehre und Forschung
- nationale und internationale Experten, die mit viel Engagement und aktuellem Fachwissen einen hohen arbeitsmarktrelevanten Praxisbezug vermitteln
- berufliche Karrierechancen durch gezielte Kooperationen und Netzwerke mit Unternehmen der Wirtschafts- und Gesundheitsbranche
- studieren im historischen Ambiente in unmittelbarer Nähe von Schloss Sanssouci, dem Neuen Garten und dem Schloss Cecilienhof

Das ist für uns selbstverständlich

- Kleingruppen und individuelle persönliche Betreuung
- exzellente Ausstattung
- hochqualifizierte, engagierte Professoren

Kontakt

Wir sind montags bis freitags von 8.00-17.00 Uhr für Sie erreichbar.

Bewerbungen sind jederzeit möglich. Ihre Antragsunterlagen finden Sie als Download unter: www.businessschool-potsdam.de

Weitere Studiengänge

Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement (B.A.)

Bachelorstudiengang Mittelstandsmanagement (B.A.)

Bachelorstudiengang Medizincontrolling (B.Sc.)

Bachelorstudiengang Angewandte Psychologie (B.Sc.)

Bachelorstudiengang Medizinpädagogik (B.A.)

Masterstudiengang Wirtschaftsjournalismus (M.A.) ab 2011