



Business **SCHOOL** Potsdam

Hochschule für Management (FH)

Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement (Bachelor of Arts)

Wahlpflichtbereiche

- Wirtschaftskommunikation (Wirtschaftsjournalismus/
Markenmanagement/PR)
- Kulturkommunikation/Eventmanagement

BSP



Schneller Überblick

Studienbeginn

01. Oktober

Studienform/-dauer

Vollzeit / 6 Semester

Teilzeit / 9 Semester

Studiengebühren

Vollzeit: 590,00 €/Monat

Teilzeit: 440,00 €/Monat

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Einsatzgebiete

- Medien & Beratung
- Public Relations
- Werbeagenturen
- Verlagswesen
- Öffentlichkeitsarbeit
- Marketing
- Unternehmenskommunikation
- Personalmanagement

Das Profil

Professionelles **Management** und effiziente **Kommunikation** sind zentrale Erfolgsfaktoren für Organisationen und Unternehmen – ganz besonders dort, wo beide Themenbereiche Überschneidungen aufweisen: Kommunikation ist nicht nur eine wesentliche Kompetenz im Management, sondern ein professionelles Management ist auch die Basis für die erfolgreiche Planung und Umsetzung von sämtlichen Kommunikationsmaßnahmen.

Das Besondere am Studiengang Kommunikationsmanagement besteht darin, dass Sie in beiden Bereichen gleichermaßen die notwendigen Kompetenzen erwerben, um die wichtigen Schnittstellen zu verstehen und diese in der

Wahlpflichtbereich: Wirtschaftskommunikation

Public Relations und **Wirtschaftsjournalismus** stehen in einem wichtigen Spannungsverhältnis zueinander. Auf der einen Seite geht es um die Information aller wichtigen Zielgruppen eines Unternehmens, auf der anderen Seite um die journalistische Arbeit mit Informationen über Unternehmen und Wirtschaftsthemen. An der BSP lernen Sie beide Seiten kennen.

Werbung ist ein wichtiger Bereich der Kommunikationspolitik eines Unternehmens, bei dem es darum geht, über die Beeinflussung des Konsumentenverhaltens den Absatz von Produkten zu steigern. Sie lernen klassische und moderne Instrumente kennen, um Werbestrategien auf Werbeziele und -budgets abzustimmen – und zwar unabhängig davon, ob Sie später auf Agentur- oder Unternehmensseite arbeiten möchten. Im **Markenmanagement** wirken Sie an der Entwicklung und Betreuung der hinter den Produkten stehenden Marke mit.

Praxis in den spannenden Berufsfeldern Wirtschaft und Kultur optimal zu gestalten.

Während des Studiums bekommen Sie einen fundierten Einblick in Themen der Wirtschaftswissenschaft und in die Funktionsbereiche des Managements wie Planung und Kontrolle, Organisation, Personal und Führung. Außerdem eignen Sie sich ein spezifisches Fachwissen in der betriebswirtschaftlichen Marketinglehre sowie in den Kommunikations- und Medienwissenschaften an.

Sie können zwischen den beiden Vertiefungen Wirtschaftskommunikation oder Kulturkommunikation/Eventmanagement auswählen.

Wahlpflichtbereich: Kulturkommunikation/Eventmanagement

Der Begriff **Kultur** ist sehr vielschichtig: Er umfasst verschiedene Sparten und Aktionsfelder im Bereich der Kunst, der Alltagskultur ebenso wie der Kreativ- und **Eventwirtschaft**. An der BSP lernen Sie all die verschiedenen Facetten von Kultur kennen und erlangen ein Verständnis darüber, wie Kultur eine Gesellschaft prägt und in das Spannungsfeld von Bildung, Kunst und kommerzieller Wirtschaft eingeordnet wird.

Kultureinrichtungen agieren mehr denn je zwischen öffentlichem Bildungsauftrag einerseits und der Finanzierungspflicht der Einrichtungen andererseits. An der BSP werden Sie zum Kommunikationsmanager im Kulturbereich, um **Kultur** effizient zu vermarkten und **Kultur als Marke** zu etablieren – sei es für Künstler, für Kunstwerke oder für eine Kulturinstitution. Zudem beherrschen Sie klassische sowie moderne **Werbe- und PR-Strategien**, um nicht nur für große kommerzielle Kunstbetriebe, sondern auch für Kultureinrichtungen mit begrenzten Budgets ein effizientes Kultursponsoring und Merchandising zu betreiben.



Und das sagen unsere Studenten:

„Das Studium an der BSP ebnet mir den Weg in die Kommunikationsbranche. Kürzlich habe ich ein Projektstudium bei Beiersdorf in Hamburg gemacht. Durch die praktische und lösungsorientierte Ausrichtung in meinen Kursen fühlte ich mich dafür top vorbereitet.“

Louisa Makowsky, 22
Kommunikationsmanagement (B.A.)
3. Studienjahr (9. Trimester)



Modulübersicht Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement

Kompetenzfeld	Modul Nr.	Module/ Lehrveranstaltungen	*CP	Prüfungsleistungen	
Allgemeine Fachkompetenz im Management	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen				
	M1	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	5	KLS	
	M2	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5	KLS	
	Grundlagen des Managements				
	M3	Grundlagen der Planung und Kontrolle	5	HA	
	M4	Grundlagen der Organisation	5	MPR	
	M5	Grundlagen von Personal und Führung	5	HA	
	Wahlpflichtbereich				
	M6a	Wahlpflichtmodul I	5	je nach Wahlmodul	
	M6b	Wahlpflichtmodul II	5	je nach Wahlmodul	
Summe			35		
Spezifische Fachkompetenz	M7	Medien- und Kommunikationswissenschaft	5	HA	
	M8	Medienökonomie und Kommunikationsplanung	10	PJ	
	M9	Grundlagen des Marketing	10	KLS	
	M10	Grundlagen des Wirtschafts- und Medienrechts	5	KLS	
	M11	Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	5	KLS	
Summe			35		
Berufsfeldbezogene Handlungskompetenz	Wahlpflichtbereich Wirtschaftskommunikation				
	M12 a	Werbung	10	KLS	
	M13 a	Markenmanagement und Markenkulturen	10	HA	
	M14 a	Public Relations	10	KLS	
	M15 a	Wirtschaftsjournalismus	10	PRA	
	Wahlpflichtbereich Kulturkommunikation und Eventmanagement				
	M12 b	Kulturwissenschaftliche Grundlagen und Berufsfelder	10	KLS	
	M13 b	Kultur- und Eventmarketing	10	HA	
	M14 b	Kultur-PR und Kulturjournalismus	10	KLS	
	M15 b	Kulturprojekt- und Eventmanagement	10	PRA	
	Projektstudium				
	M16 a	Projektstudium I	15	BER	
	M16 b	Projektstudium II	15	BER	
	Summe			70	
	Methoden- und Sozialkompetenz	M17 a	Wissenschaftliches Arbeiten I	5	PRÄS
M17 b		Wissenschaftliches Arbeiten II	5	Teilnahme	
M18		Einführung in die Empirische Sozialforschung	5	KLS	
M19		Statistik für Kommunikationsmanager	5	KLS	
M20		Einführung in die Wirtschaftsinformatik	5	KLS	
M21		Training personaler und sozialer Kompetenzen	5	MPR	
M22		Bachelor-Thesis und Kolloquium	10	BAR, KOL	
Summe			40		
Gesamt-Summe			180		

*CP – Credit Points

Abkürzungen: BAR = Bachelorarbeit, BER = Projektstudienbericht, HA = Hausarbeit, KLS = Klausur, KOL = Kolloquium, MPR = Mündliche Prüfung, PJ = Projekt, PRA = Praktische Arbeit, PRÄS = Präsentation, REF = Referat, Sem. = Semester



Zugangsvoraussetzung

- allgemeine Hochschulreife oder die Fachhochschulreife oder
- die fachgebundene Hochschulreife, wenn sie zum Studium in der entsprechenden Fachrichtung berechtigt oder
- ein berufsqualifizierender Hochschulabschluss oder
- eine bestandene Meisterprüfung oder eine der Meisterprüfung gleichwertige Berechtigung in einem für das beabsichtigte Studium geeigneten Beruf.

Zum Bachelorstudium kann ebenfalls zugelassen werden, wer den Abschluss der Sekundarstufe I oder einen gleichwertigen Abschluss und eine für das beabsichtigte Studium geeignete abgeschlossene Berufsausbildung nachweist und danach eine mindestens zweijährige Berufserfahrung erworben hat.

Ihre Bewerbung

Bewerbungen für unser Studienangebot sind jederzeit möglich. Je nach Qualifikation des Bewerbers ist auch ein individueller Quereinstieg möglich – sprechen Sie uns an! Nach Eingang Ihrer Bewerbungsunterlagen entscheidet ein persönliches Aufnahmegespräch über die Studienplatzvergabe. Alle Informationen zur Bewerbung und den benötigten Unterlagen finden Sie unter www.businessschool-potsdam.de/bewerbung.

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Vollzeit 590,00 €/Monat
Teilzeit 440,00 €/Monat

Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. Bafög, Stipendien, Studienkredite und Bildungsfonds. Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!



BusinessSCHOOL Potsdam

Hochschule für Management (FH)

Große Weinmeisterstraße 43a
14469 Potsdam
Telefon: 0331 979 102-20
Telefax: 0331 979 102-29
info@businessschool-potsdam.de
www.businessschool-potsdam.de

Die Business-School in Potsdam – Ein Überblick

Die BSP Business School Potsdam ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule für Management mit Sitz in der historischen Villa Henckel auf dem Potsdamer Pfingstberg und einem weiteren Campus in Neuruppin.

Die Philosophie der BSP basiert auf dem Bedarf der Wirtschaft und der Gesellschaft an praxisnah ausgebildetem Führungskräftenachwuchs, der über den Tellerand schaut. Wir bieten ein ebenso hochinnovatives wie marktorientiertes Studienangebot mit dem Schwerpunkt Management und mit weiteren Schwerpunkten in konkreten Anwendungsfeldern beispielsweise im Kommunikations- oder Gesundheitsbereich.

Wir fördern die Stärken und Talente von leistungsorientierten, unternehmerisch denkenden Studentinnen und Studenten – unabhängig von den wirtschaftlichen Möglichkeiten und der sozialen Herkunft. Vom ersten Tag der Ausbildung an betrachten wir unsere Studierenden als Partner in einem interdisziplinären Team.

Unsere Studiengänge sind akkreditiert oder befinden sich zur Zeit im Akkreditierungsverfahren.

Die Vorteile eines Studiums an der BSP

- Als Partner für Ihre Karriere bieten wir Ihnen:
- wissenschaftlich fundierte, anwendungsorientierte Lehre und Forschung
 - nationale und internationale Experten, die mit viel Engagement und aktuellem Fachwissen einen hohen arbeitsmarktrelevanten Praxisbezug vermitteln
 - berufliche Karrierechancen durch gezielte Kooperationen und Netzwerke mit Unternehmen der Wirtschafts- und Gesundheitsbranche
 - studieren im historischen Ambiente in unmittelbarer Nähe von Schloss Sanssouci, dem Neuen Garten und dem Schloss Cecilienhof

Das ist für uns selbstverständlich

- Kleingruppen und individuelle persönliche Betreuung
- exzellente Ausstattung
- hochqualifizierte, engagierte Professoren

Kontakt

Wir sind montags bis freitags von 8.00-17.00 Uhr für Sie erreichbar.

Bewerbungen sind jederzeit möglich.
Ihre Antragsunterlagen finden Sie als Download unter:
www.businessschool-potsdam.de

Studiengänge an der BSP

Bachelorstudiengänge

Angewandte Psychologie (B.Sc.)

Internationale Betriebswirtschaft (B.A.)

Kommunikationsmanagement (B.A.)

Medizincontrolling (B.A.)

Medizinpädagogik (B.A.)

Mittelstandsmanagement (B.A.)

Wirtschaftspsychologie (B.A.)

Masterstudiengänge

Personal- und Organisationsentwicklung (M.A.)

Wirtschaftsjournalismus (M.A.) ab 2012

Medienpsychologie (M.A.) ab 2012

Sportpsychologie (M.A.) ab 2012

Gestaltung: www.mees-zacke.de – 0611

Bilder: BSP; Fotolia: Monkey Business, Franz Pfluegl, Katja Xenikis