



Business **SCHOOL** Potsdam

Hochschule für Management (FH)

**Bachelorstudiengang
Wirtschaftspsychologie**
(Bachelor of Arts)

BSP



Schneller Überblick

Studienbeginn

01. April / 01. Oktober

Studienform/-dauer

Vollzeit / 6 Semester

Studiengebühren

590,00 €/Monat

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Einsatzgebiete

- Personalmanagement
- Unternehmensberatung
- Markt- & Medienforschung
- Marketing & Kommunikation
- Training
- Beratung
- Coaching

Das Profil

Die Wirtschaftspsychologie überträgt wissenschaftliche Erkenntnisse auf wirtschaftliche Aufgabenstellungen in einem breiten Anwendungsspektrum – sie verbindet also klassisches, unternehmerisches Denken mit psychologischen Kompetenzen und wirtschaftspsychologischem Know-how.

Im Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie erwerben Sie daher zunächst Grundlagen aus der Betriebswirtschafts- und Volkswirtschaftslehre sowie einen Einblick in die Managementlehre. Die Besonderheit des Studienangebots liegt in der deutschlandweit einzigartigen Kombination von fünf interessanten Anwendungsfeldern:

- Markt- und Konsumpsychologie
- Medienpsychologie
- Interkulturelle Psychologie
- Organisationspsychologie
- Personalpsychologie

Ein weiteres Merkmal ist der kulturpsychologische Schwerpunkt im Verlauf Ihres Studiums: Durch die Vermittlung fundierter Grundlagen aus der Kulturpsychologie werden Sie vorbereitet, die Funktionsweisen von Marken, Medien und Unternehmen in den jeweils relevanten Kontexten von Alltag und Kultur zu verstehen und wirksame Maßnahmen sowie effiziente Konzepte zu entwickeln.

Die kontinuierliche Ausbildung in quantitativen und qualitativen Forschungsmethoden ermöglicht Ihnen bereits im Studium eine Spezialisierung, z.B. im Bereich der eher quantitativen Personal- oder Marktpsychologie oder einer qualitativ-tiefenpsychologisch ausgerichteten Organisationspsychologie oder Medienforschung. Die systematische Schulung Ihrer sozialen und personalen Kompetenzen ist ebenfalls fest in das Profil des Studiengangs integriert.

Mit Abschluss des Studiums sind Sie qualifiziert, vor dem Hintergrund psychologischer Zusammenhänge Organisations- und Kommunikationsprozesse zu analysieren und wirkungsvoll zu gestalten. Durch die angebotenen Anwendungsfelder können Sie sich frühzeitig in den Bereichen Marktforschung, Medien, Kommunikation und Marketing, Human Resources oder Arbeits- und Organisationsentwicklung spezialisieren.

Das Studium bietet Ihnen mit dem Bachelor of Arts in Wirtschaftspsychologie einen international anerkannten akademischen Abschluss für einen qualifizierten Berufseinstieg. Der konsekutive Masterstudiengang „Personal- und Organisationsentwicklung“ wird ab dem Wintersemester 2011/2012 angeboten.

Ihre Berufs- und Karrierechancen

Die Berufsmöglichkeiten und Karrierechancen nach dem Studium sind vielfältig. Als Absolventen der Wirtschaftspsychologie verfügen Sie über grundlegende Schlüsselqualifikationen in Psychologie und Management und werden damit zu einer wichtigen Schnittstelle zwischen Mensch und Wirtschaft.

Arbeit finden Wirtschaftspsychologen

- im Personalmanagement,
- in Personal- und Unternehmensberatungen,
- in der Markt- und Medienforschung,
- in Marketing und Kommunikation oder
- als selbstständige Trainer, Berater und Coaches.



Und das sagen unsere Studenten:

„Wirtschaftspsychologie an der BSP bedeutet für mich vor allem Praxisbezogenheit und damit Anwendbarkeit von Wissen. Die Dozenten kommen nicht nur aus der Praxis, sondern bringen ihre Erfahrungen konkret in den Unterricht ein. So können wir schon im Studium an Projekten mitarbeiten, die uns später sicher auch im Job begegnen, und dadurch Kontakte für die Zukunft knüpfen. Persönlich habe ich bei der Analyse einer Werbekampagne mitgemacht und dabei auch mit den Gestaltern und Auftraggebern kommuniziert.“

Friederike Rose, BA Wirtschaftspsychologie,
3. Studienjahr



Modulübersicht Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie

Kompetenzfeld	Modul Nr.	Module/ Lehrveranstaltungen	*CP	Prüfungsleistungen
Allgemeine Fachkompetenz im Management	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen			
	M1	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	5	KLS
	M2	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5	KLS
	Grundlagen des Managements			
	M3	Grundlagen der Planung und Kontrolle	5	HA
	M4	Grundlagen der Organisation	5	MPR
	M5	Grundlagen von Personal und Führung	5	HA
	Wahlpflichtbereich			
	M6	Wahlpflichtmodul I und II	10	je nach Wahlmodul
Summe			35	
Spezifische Fachkompetenz	M7	Einführung in die Wirtschaftspsychologie	5	HA
	M8	Allgemeine und Differentielle Psychologie	5	KLS
	M9	Sozialpsychologie	5	MPR
	M10	Grundlagen der Kulturpsychologie	10	REF
	Summe			25
Berufsfeldbezogene Handlungskompetenz	M11	Markt- und Konsumpsychologie	5	KLS
	M12	Medienpsychologie	5	MPR
	M13	Personalpsychologie	5	PJ
	M14	Organisationspsychologie	5	REF
	M15	Interkulturelle Psychologie	5	PRÄS
	M16	Projektstudium I und II	30	BER
	Summe			55
Methoden- und Sozialkompetenz	M17	Qualitative Methoden I	10	HA
	M18	Qualitative Methoden II	10	PJ
	M19	Einführung in die Statistik	5	KLS
	M20	Quantitative Methoden I	5	KLS
	M21	Quantitative Methoden II	10	KLS
	M22	Wissenschaftliches Arbeiten I und II	10	PRÄS
	M23	Training personaler und sozialer Kompetenzen	5	MPR
	M24	Bachelor-Thesis und Kolloquium	10	BAR, KOL
	Summe			65
Gesamt-Summe			180	

*CP – Credit Points

Abkürzungen: BAR = Bachelorarbeit, BER = Praktikumsbericht, HA = Hausarbeit, KLS = Klausur, KOL = Kolloquium, MPR = Mündliche Prüfung, PJ = Projekt, PRA = Praktische Arbeit, PRÄS = Präsentation, REF = Referat



Zugangsvoraussetzung

- allgemeine Hochschulreife oder die Fachhochschulreife oder
- die fachgebundene Hochschulreife, wenn sie zum Studium in der entsprechenden Fachrichtung berechtigt oder
- ein berufsqualifizierender Hochschulabschluss oder
- eine bestandene Meisterprüfung oder eine der Meisterprüfung gleichwertige Berechtigung in einem für das beabsichtigte Studium geeigneten Beruf.

Zum Bachelorstudium kann ebenfalls zugelassen werden, wer den Abschluss der Sekundarstufe I oder einen gleichwertigen Abschluss und eine für das beabsichtigte Studium geeignete abgeschlossene Berufsausbildung nachweist und danach eine mindestens zweijährige Berufserfahrung erworben hat.

Ihre Bewerbung

Bewerbungen für unser Studienangebot sind jederzeit möglich. Je nach Qualifikation des Bewerbers ist auch ein individueller Quereinstieg möglich – sprechen Sie uns an! Nach Eingang Ihrer Bewerbungsunterlagen entscheidet ein persönliches Aufnahmegespräch über die Studienplatzvergabe.

Alle Informationen zur Bewerbung und den benötigten Unterlagen finden Sie unter www.businessschool-potsdam.de/bewerbung.

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Vollzeitmodell: 590,00 €/ Monat

Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. Bafög, Stipendien, Studienkredite und Bildungsfonds. Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!



BusinessSCHOOLPotsdam

Hochschule für Management (FH)

Große Weinmeisterstraße 43a
14469 Potsdam
Telefon: 0331 979 102-20
Telefax: 0331 979 102-29
info@businessschool-potsdam.de
www.businessschool-potsdam.de

Die Business-School in Potsdam – Ein Überblick

Die BSP Business School Potsdam ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule für Management mit Sitz in der historischen Villa Henckel auf dem Potsdamer Pfingstberg und einem weiteren Campus in Neuruppin.

Die Philosophie der BSP basiert auf dem Bedarf der Wirtschaft und der Gesellschaft an praxisnah ausgebildetem Führungskräftenachwuchs, der über den Tellerand schaut. Wir bieten ein ebenso hochinnovatives wie marktorientiertes Studienangebot mit dem Schwerpunkt Management und mit weiteren Schwerpunkten in konkreten Anwendungsfeldern beispielsweise im Kommunikations- oder Gesundheitsbereich.

Wir fördern die Stärken und Talente von leistungsorientierten, unternehmerisch denkenden Studentinnen und Studenten – unabhängig von den wirtschaftlichen Möglichkeiten und der sozialen Herkunft. Vom ersten Tag der Ausbildung an betrachten wir unsere Studierenden als Partner in einem interdisziplinären Team.

Unsere Studiengänge sind akkreditiert oder befinden sich zur Zeit im Akkreditierungsverfahren.

Die Vorteile eines Studiums an der BSP

- Als Partner für Ihre Karriere bieten wir Ihnen:
- wissenschaftlich fundierte, anwendungsorientierte Lehre und Forschung
 - nationale und internationale Experten, die mit viel Engagement und aktuellem Fachwissen einen hohen arbeitsmarktrelevanten Praxisbezug vermitteln
 - berufliche Karrierechancen durch gezielte Kooperationen und Netzwerke mit Unternehmen der Wirtschafts- und Gesundheitsbranche
 - studieren im historischen Ambiente in unmittelbarer Nähe von Schloss Sanssouci, dem Neuen Garten und dem Schloss Cecilienhof

Das ist für uns selbstverständlich

- Kleingruppen und individuelle persönliche Betreuung
- exzellente Ausstattung
- hochqualifizierte, engagierte Professoren

Kontakt

Wir sind montags bis freitags von 8.00-17.00 Uhr für Sie erreichbar.

Bewerbungen sind jederzeit möglich.

Ihre Antragsunterlagen finden Sie als Download unter: www.businessschool-potsdam.de

Studiengänge an der BSP

Bachelorstudiengänge

Angewandte Psychologie (B.Sc.)

Internationale Betriebswirtschaft (B.A.)

Kommunikationsmanagement (B.A.)

Medizincontrolling (B.A.)

Medizinpädagogik (B.A.)

Mittelstandsmanagement (B.A.)

Wirtschaftspsychologie (B.A.)

Masterstudiengänge

Personal- und Organisationsentwicklung (M.A.)

Wirtschaftsjournalismus (M.A.) ab 2012

Medienpsychologie (M.A.) ab 2012

Sportpsychologie (M.A.) ab 2012

Gestaltung: www.mees-zacke.de – 0211

Bilder: BSP; Fotolia:
Robert Kneschke, Yuri Arcurs, Katja Xenikis